

Malte Christensen

STRATEGIC-/EXPERIENCE DESIGNER

ist begeisterter Strategic Designer und Systemizer. Seine Superkraft ist die systematische Kreativität. Begeistert verknüpft er fragmentierte Informationen zu neue Mustern und entwirft heute die digitalen Lösungen und Produkte für die Unternehmen von morgen.



Kompetenzen

STRATEGIC DESIGN

- Strategie & Visionsentwicklung
- User Experience, Service Design
- Strategy-/Experience Mapping (Visualisierung)
- Umsetzung/Implementierung

EXPERIENCE & INNOVATION

- Facilitation & Workshoper:
Design Thinking & Design Sprint
- User Research & User Testing
- Prototyping (Low- und High-Fidelity)
- Experience Mapping (Visualisierung)

Berufliche Laufbahn

seit Mai 2020

Member: *how might we* - Strategic Design & Transformation Studio

seit März 2019

Freiberuflicher Strategic- & Experience Designer

2017 – 2018

Teamlead Konzeption & Kreation
bei For Sale Digital, Hamburg

2013 – 2017

Creative Director
bei Service Plan, Omnicom Media Group

Studium, Weiterbildung, Vorträge

Bis 2020

Vorträge auf der TYPO Berlin (internationale Designkonferenz), bei der Allianz deutscher Designer, Kunsthochschule Weißensee uvm.

2015-2017

»Talentprogramm für Führungskräfte«,
»Mitarbeiter binden und führen«,
Omnicom Media Group Germany GmbH

2010

Dipl.-Designer, HTW Berlin

Malte arbeitet seit 2010 in der digitalen Produktentwicklung. Eine Auswahl seiner Projekte und Ergebnisse:

- diverse »Sprints« mit interdisziplinären Agentur-, Entwicklungs- und Führungsteams für Europas größten Elektronikfachmarkt.

Das Ergebnis: Produktverbesserungen, Kommunikationsstrategien, Produktinnovationen und neue digitale Dienstleistungen.

#Sprint #Design Thinking #Agile #Service Design

- Coachingprozess mit drei Produkt-Teams und diversen Stakeholdern

Das Ergebnis: Effiziente Arbeitsweisen, Serviceblueprints, Experience Maps

#Experience Mapping #Systemdesign #Coaching

- Datenbasierter Beratungsprozess eines etablierten Wohnmobilherstellers

#Content-Strategie #Testing #Businessstransformation

- Konzeption/Entwicklung diverser Applikationen, Plattformen und Kommunikationsstrategien

#Strategie #Produktdesign #UX-Design

#Informationsarchitektur #Designsysteme

Kontakt

+49 172 42 79 118

malte@howmightwe.berlin

[LinkedIn](#) – [Xing](#)

**how
might
we**